

Jessica López Aragón



Madrid, 19/10/1985
Tlf: 630 045 001
Portfolio online: www.akinna.es
jessica.lopez.aragon@gmail.com
jessica.lopez.aragon@adina.com

Fomación

- 10 - 10 Máster intensivo de creatividad.
Zinkiproject.
- 09 - 09 Diseño Multimedia. *SLG formación.*
- 09 - 09 Experto en Marketing.
ESAE - Estudios Superiores Admón. y Empresa.
- 06 - 07 Técnico Diseño Gráfico y Producción Publicitaria.
CICE - Escuela superior de nuevas tecnologías.
- 03 - 08 Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.
Universidad Rey Juan Carlos.

Habilidades

Diseño gráfico

Photoshop, Freehand, Illustrator, Indesign, Quarkxpress nivel avanzado. Conocimiento de las herramientas para diseñar y establecer un diálogo fluido con la imprenta.

Diseño web

Dreamweaver, Flash - nivel medio.
Conocimiento de las herramientas básicas de diseño web y nociones de programación suficientes para el diálogo con profesionales del área.

SEO/SEM

Conocimiento de Google Adwords, Adsense y técnicas para mejorar el posicionamiento natural en el buscador.

Idiomas - Inglés

- Nivel medio / alto (traducido, oral y escrito).
- 10/08 - Estancia becada en Londres realizandocurso de inglés (nivel C-D europeo).
- 04/08 - Curso intensivo oral lengua inglesa, (UIMP).

Experiencia profesional

- 06/10 - Actual Neo Labels
Dirección de arte online.
- 02/10 - 06/10 Ogilvy Interactive.
Dirección de arte para medios online.
- 12/09 - 02/10 Johnnie Walker.
Adaptación arte web para su lanzamiento en España. (freelance).
www.johnniwalker.es
- 12/08 - 12/09 Ogilvy Interactive.
Creativo online (dirección de arte).
Creación de campañas publicitarias destinadas a medios interactivos (trainee).
- 07/08 - 09/08 Radio Televisión Española.
Asistente Marketing online - Iniciación en técnicas sem y seo, gestión completa de Adwords y diseño de banners de autopromoción para rtve.es (trainee).
- 02/07 - 06/07 MEX – Logística y mensajería.
Asistente Marketing - Diseño, marketing y comunicación (trainee).

Logros

- Mención de honor en el festival de publicidad social "Solidaridad 08", por una campaña realizada para la ong WWF/Adena.
- Seleccionada entre los 10 mejores talentos creativos de la Universidad Rey Juan Carlos para participar en Versus 08, organizado por el Club de Creativos.